

CAP, un duo de compétences

Pourquoi créativité, réactivité et efficacité ne rime-
raient pas avec gaieté ?
C'est ce que l'agence CAP par-
vient à combiner avec réussite,
renforçant ainsi une collaboration
gagnant-gagnant ! Ces propos
sont ceux d'Isabelle Laslier-Okala

>> Ils gèrent aussi à la demande du client les suivis de fabrication pour lui fournir un produit fini.

Responsable des Relations Publiques de OCP Répartition, à l'égard d'une agence de communication avec qui, elle entretient, de toute évidence, une relation conviviale et de proximité ! Cette agence, c'est CAP (Communication & Advertising Pinard), une structure à taille humaine qui va bientôt fêter son

dixième anniversaire et chez qui les mots « disponibilité » et « réactivité » prennent tout leur sens...

L'équipe de CAP ?

Un tandem aux compétences affichées : Alexandre Pinard, gérant et créateur de la société, diplômé de l'ISAP (Institut Supérieur d'Art et de Publicité) et Sandrine Prayal, associée, issue de l'école Claude Garamont. Ensemble, ils prennent en charge, la réalisation graphique de tout type de documents (rapport annuel, brochure (plusieurs langues), AP, pack, kakémono, bâche...) dans différents domaines (médical, financier, promotionnel, motivation, communication interne).

Ils gèrent aussi à la demande du client les suivis de fabrication pour lui fournir un produit fini.

Pour être en accord avec le secteur de la communication, en



perpétuelle mouvance, l'agence a elle-aussi fait évoluer son concept et sa façon de travailler, pour faire de CAP, « l'agence de com' mobile ». Le principe est simple et s'adapte aux besoins des entreprises, chacun n'hésitant pas à se déplacer chez le client, pour se conformer à ses attentes et apporter les modifications au projet, en cas de besoin. Les corrections ainsi faites en direct, le produit est livré de suite. Ce qui permet à la fois, un gain de temps, plus de disponibilité et de souplesse, à la grande satisfaction des clients, qui apprécient la facilité et la convivialité de la prestation.

Cette nouvelle organisation pourrait faire penser aux free-lance, la différence qu'apporte le « team » est leur échange, aucun dossier n'est laissé en suspend, si l'un est en déplacement, l'autre peut

répondre au client, la SARL peut aussi être une sécurité aux yeux de leurs interlocuteurs. A ce jour de nombreux clients leur ont fait confiance (OCP, Mairie de Saint-Cloud, So good, BHI, Agence des Batignolles...), CAP est aussi le studio externe d'agences de communication qui désirent sous-traiter (G2 France, W & Cie, K-Incentive, All blacks, La vie est belle...). CAP envisage de développer de nouveaux partenariats, mais n'a pas pour dessein de s'agrandir en termes d'effectif, le travail en duo étant sa particularité et son atout. Les deux associés se sont au fil des années entourés de professionnels (rédacteur, photographe, webmaster, imprimeur) aussi impliqués qu'eux dans leurs projets et surtout partageant la même vision d'un métier à valeur humaine ajoutée.

>L.M.